

Für Mitarbeitende, die mehr wissen wollen über Kreativität und Flow und lustvolle, vielleicht auch ungewohnte Methoden zur Kreativitätsförderung ausprobieren möchten. In der Arbeitswelt spielen sowohl die abstrakte Logik wie auch Intuition und Kreativität eine grosse Rolle. Das logisch geordnete und rationale Denken hat dabei einen eher höheren Stellenwert. Es ist deshalb wichtig, dass die eigenen Stärken – die vielleicht im Intuitiven, Schöpferischen liegen – positiv gewertet werden. In den letzten Jahren wurde die Bedeutung der emotionalen Intelligenz betont; sie ist eine kostbare Ressource für alle Arbeitssituationen, die es mit einem kreativen Impuls zu beflügeln gilt.

Leitung

www.coachingcenter-schweiz.ch
Thomas Frauenknecht

Denken auf der Überholspur

Teilnehmende

Mitarbeitende aus allen Bereichen, die mehr wissen wollen und lustvolle und auch ungewohnte Methoden zur Kreativitätsförderung ausprobieren wollen.

Dauer/Daten/Ort

2 Tage

...

...

Methoden

Kurzinputs, Gruppenarbeiten und spielerische Übungen

Erlauben Sie sich reizvolle Um-Wege für kreative Störungen? Hier lernen Sie verspielt viel über die Arbeit mit Ihrer kreativen Intelligenz.

Inhalt

- Blockaden im geistigen, gefühlsmässigen und kulturellen Bereich erkennen, die den schöpferischen Fluss des Denkens beeinflussen
- Ergebnisse aus der Hirnforschungs- und Lernpsychologie kennenlernen und für den eigenen Gebrauch umsetzen
- Kreativitätsfördernde Methoden für Einzel- und Teamleistungen erproben